**Приложение № 1**

**к приказу министерства культуры Белгородской области**

**от «30» декабря 2022 года № 709**

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного казенного учреждения культуры**

**«Белгородская государственная специальная библиотека для слепых им. В Ерошенко» на 2023 год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевого показателя** | **Значение показателя** |
| **Поквартально** | **Итого****за год** |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |
| **1. Сохранение и пополнение библиотечного фонда** |
| 1.1. Количество новых поступлений в библиотечный фонд всего, экз., (нарастающим итогом), в том числе количество новых поступлений изданий художественной литературы (7 подпрограмма, для БГДБ и БГБС), экз. | 1 500/0 | 3 000/250 | 3 700/0 | 5 500/750 | 5 500 |
| 1.2. Выполнение плана по проверке библиотечного фонда, экз. | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 |
| 1.3. Количество введенных и отредактированных записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой, ед. (нарастающим итогом) | 550 | 1 070 | 1 155 | 1 355 | 1 355 |
| 1.4. Количество экземпляров документов электронной библиотеки, (нарастающим итогом), ед. | 38 399 | 38 499 | 38 499 | 38 649 | 38 649 |
| **2. Обеспечение доступа населения области к библиотечным услугам** |
| 2.1. Количество посещений библиотеки, ед. (нарастающим итогом) | 25 021 | 69 222 | 99 434 | 130 101 | 130 101 |
| 2.2. Количество участников мероприятий по продвижению чтения, ед. (нарастающим итогом), | 3 150 | 7 200 | 10 600 | 14 500 | 14 500 |
| 2.3. Количество мероприятий библиотеки по продвижению чтения, ед. (нарастающим итогом), | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 |
| **3. Организация деятельности библиотек в сети Интернет** |
| 3.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта библиотеки по данным портала «Pro.Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом) | 4 200 | 8 424 | 12 624 | 16 896 | 16 896 |
| 3.2 Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещенных на портале «Pro.Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом) | 1 | 2 | 5 | 7 | 7 |
| 3.3. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Pro.Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом) | 9 | 18 | 27 | 40 | 40 |
| 3.4. Количество событий, размещенных на официальных страницах социальных сетей Вконтакте, Одноклассники о деятельности библиотеки, ед. (нарастающим итогом) | 39 | 78 | 117 | 156 | 156 |
| **4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом),** **тыс. руб.** | 27 | 43 | 53 | 80 | 80 |
| **5. Организация деятельности в рамках реализации федерального проекта «Пушкинская карта»** |
| 5.1. Количество публикаций (оригинальных), размещенных в сети Интернет о ходе реализации проекта «Пушкинская карта», ед. (нарастающим итогом) | 4 | 8 | 12 | 16 | 16 |
| 5.2. Доля событий по программе «Пушкинская карта» от общего количество актуальных платных событий афиши, размещенной на портале «Pro.Культура.РФ», % | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 5.3. Сумма средств, заработанных по программе «Пушкинская карта», тыс. руб. (нарастающим итогом) | 12 | 24 | 26 | 32,4 | 32,4 |
| 5.4. Количество билетов, реализованных в рамках программы «Пушкинская карта», ед. (нарастающим итогом) | 80 | 120 | 150 | 180 | 180 |